

## 25 PROC. OSÓB, KTÓRE POLEGAJĄ NA NEWSACH Z FACEBOOKA NIE CHCĄ SIĘ SZCZEPIĆ PRZECIWIW COVID-19

---

Z badania przeprowadzonego przez „The Washington Post” wynika, że 25 proc. osób, które postrzegają wiadomości na Facebooku jako wiarygodne źródło informacji o pandemii stwierdziło, że nie przyjmie szczepionki na COVID-19.

Badanie przeprowadzone przez tytuł wykazało, że użytkownicy, którzy traktują platformę społecznościową jako źródło informacji o pandemii COVID-19 nieco częściej odrzucają myśl o szczepieniu niż odbiorcy amerykańskiej stacji Fox News.

W ramach projektu „COVID States Project” redakcja przebadła 20,7 tys. Amerykanów w czerwcu i lipcu br. Różnice między korzystającymi z Facebooka a widzami Fox News w podejściu do szczepień są niewielkie – sceptycznie ci pierwsi podchodzą w 25 proc. przypadków, a drudzy – stanowią 23 proc. badanych. Według redakcji istnieje zależność między chęcią zaszczepienia, a korzystaniem z tej platformy mediów społecznościowych.

Spośród wszystkich ankietowanych przez „The Post”, 68 proc. stwierdziło, że byli już zaszczepieni, a 18 proc., że nie ma zamiaru się szczepić.

### **Biden kontra Facebook**

Kilka dni temu prezydent Joe Biden stwierdził, że [platformy mediów społecznościowych „zabijają ludzi”](#), chociaż później wycofał się z tych słów i ocenił, że to „ludzie rozpowszechniający dezinformację na Facebooku zabijają ludzi, a nie sam Facebook”.

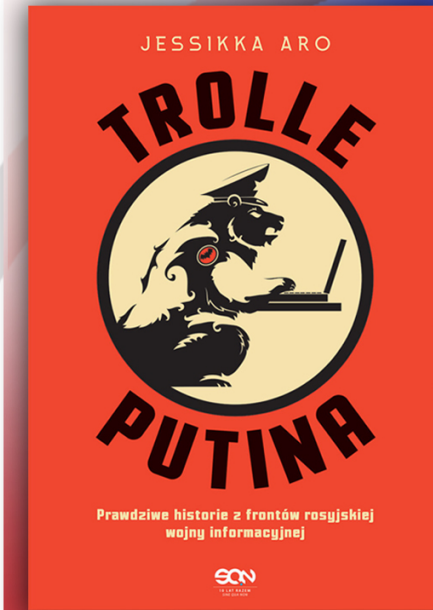
[Facebook](#) odpowiedział, że administracja Joe Bidena szuka „kozła ofiarnego” dla swojego nieosiągalnego celu, jakim jest zaszczepienie 70 proc. dorosłej populacji do 4 lipca.

**[Czytaj także: #CyberMagazyn: Facebook odpowiedzialny za dezinformację w sprawie COVID-19? "Platformy powinny płacić słone kary"](#)**

/NB

---

*Chcemy być także bliżej Państwa – czytelników. Dlatego, jeśli są sprawy, które Was nurtują; pytania, na które nie znacie odpowiedzi; tematy, o których trzeba napisać – zapraszamy do kontaktu. Piszcie do nas na: [redakcja@cyberdefence24.pl](mailto:redakcja@cyberdefence24.pl). Przyszłość przynosi zmiany. Wprowadzamy je pod hasłem #CyberIsFuture.*



# Reporterskie śledztwo o współczesnych metodach prowadzenia wojny informacyjnej

Sklep.Defence **24**

Fot. Reklama