

# FACEBOOK I EBAY RAZEM NA RZECZ WALKI Z FAŁSZYWYMI RECENZJAMI W SIECI

---

Facebook i eBay złożyły deklarację w sprawie podjęcia działań w celu skuteczniejszego przeciwdziałania zjawisku zamieszczania fałszywych recenzji produktów w sieci.

Jak przypomina Agencja Reutersa, recenzje oraz opinie klientów są nieodłącznym elementem zakupów w Internecie. Brytyjskie władze ds. rynku i konkurencji (CMA) zwracają jednak uwagę na zjawisko publikowania fałszywych opinii mających zwiększyć sprzedaż.

Facebook usunął do tej pory 188 grup i zablokował dostęp 24 użytkownikom, a eBay odebrał dostęp do platformy 140 użytkownikom od lata 2019 roku - podało CMA. Działania te są jednym z elementów walki gigantów z niepokojącym zjawiskiem.

"Miliony klientów opierają decyzje zakupowe na ocenach w Internecie. Natomiast gdy są one fałszywe, to powstaje ryzyko zakupu czegoś niepotrzebnego (...)" - tłumaczył szef CMA Andrea Coscelli. Instytucja podkreśliła jednocześnie, że dopuszczając do publikowania fałszywych treści żadna z firm nie działała umyślnie.

**Czytaj też:** [Facebook podejmuje działania na rzecz walki z deepfake'ami](#)