

FINANSOWANIE I WSPARCIE STARTUP'ÓW TECHNOLOGICZNYCH [SECURETECH 2018]

StartUp'y są obecnie najpowszechniejszą platformą dla młodych przedsiębiorców chcących sprawnie i zyskownie wystartować na rynku. Wspomniany model biznesowy porusza się często w obszarze nowych technologii. O rodzajach wsparcia i źródłach finansowania StartUp'ów technologicznych dyskutowali uczestnicy tematycznego Bloku VI w czasie drugiego dnia kongresu SecureTech 2018.

Do panelowej dyskusji zostali zaproszeni **Marcin Bielówka**, CEO, INNOventure, **Grzegorz Kanka**, Członek Zarządu, Cognitium.eu i **dr inż. Stanisław Dyrda**, Ekspert ds. Wsparcia Strategicznego Rozwoju NCBR, Narodowe Centrum Badań i Rozwoju. Debatę moderował **dr Andrzej Kozłowski**, redaktor prowadzący portalu CyberDefence24.pl .

Ropoczynając swoją wypowiedź Grzegorz Kanka z Cognitium.eu zaznaczył rolę ryzyka w podjęciu decyzji o założeniu StartUp'u i utrzymaniu go na rynku. Kanka mówił o dużej roli Polskiego Funduszu Rozwoju w finansowaniu krajowych StartUp'ów. Wspomniał także o konieczności nowelizowania istniejącego prawa, aby mogło ono ułatwiać działania startującym na rynku przedsiębiorcom. Jako dobre przykłady wskazał rozwiązania izraelskie i francuskie.

Odpowiadając na pytanie o zagraniczne wzorce w tworzeniu StartUp'ów dr inż. Stanisław Dyrda podkreślił dużą rolę Narodowego Centrum Badań i Rozwoju we wdrażaniu takich rozwiązań. NCBR prowadzi w tej kwestii zaawansowane rozmowy z podmiotami z Europy Zachodniej i USA. Jest to skuteczne na tyle, że obecnie często oni sami przyjeżdżają do Polski w poszukiwaniu pomysłów i partnerów biznesowych. Dr inż. Dyrda wspominał także o innowacyjnych metodach działania przejętych i wdrażanych przez NCBR m.in. nowym podejściu do prowadzenia projektów, opartym na etapach i stopniowej eliminacji pomysłów.

Odpowiadając na pytanie dotyczące różnic w prowadzeniu StartUp'u w Polsce i zagranicą Marcin Bielówka zwrócił uwagę na dużo mniejszą liczbę funduszy venture capital na krajowym podwórku. Lukę tę wypełniają jednak w znaczący sposób środki publiczne np. Polski Fundusz Rozwoju. Bielówka podkreślił, że obecnie na żadnym z "dojrzałych rynków" nie ma tak dużego wsparcia dla StartUp'ów ze strony państwa. Dyrektor generalny INNOventure zwrócił także uwagę na ogromne różnice mentalne pomiędzy młodymi przedsiębiorcami z Polski i Europy Zachodniej. Z jego obserwacji wynika, że pierwsze niepowodzenie w danej działalności biznesu przekreśla w Polsce dalszą działalność w tym sektorze. Na Zachodzie jest to natomiast traktowane jako pewien element zdobywania doświadczenia w określonej dziedzinie nowych technologii. Jednocześnie Bielówka określił obecne warunki do założenia StartUp'u w Polsce jako bardzo dobre

Uzupełniając wypowiedź poprzednika dr inż. Stanisław Dyrda wskazał StartUp jako "organizację poszukującą swojego modelu biznesowego". Przedstawiciel NCBR mówił o różniącym nas od Zachodu czynnikiem ludzkim. Jego zdaniem nie mamy w Polsce zbyt wielu ludzi doświadczonych w rozwijaniu StartUp'ów technologicznych na globalnym rynku.

W opinii Grzegorza Kanki istotną częścią nowego przedsiębiorstwa są szybko pozyskani klienci. Zdaniem członka zarządu Cognitium.eu tylko dzięki szybkiemu pozyskaniu osób chcących korzystać z usług świadczonych przez firmę ma ona szansę zaistnieć na rynku. Sposobem aby tego dokonać jest wejście w odpowiednią lukę np. w branży usług medycznych. Kanka wskazał, że przyszłość StartUp'ów należy do ludzi młodych. Już teraz zdarza się, że zakładają je nawet studenci. Podejmują się realizacji swoich ambitnych pomysłów pomimo istniejącego ryzyka.