

ROSIJANIE ZWIĘKSZAJĄ BUDŻET NA DEZINFORMACJĘ

Budżet Internet Research Agency nazywanej też farmą trolli zostanie podwojony. Obecnie agencja zaangażowana jest w działania dezinformujące wymierzone w wybory do Kongresu.

Internetowa Agencja Badawcza (z ang. Internet Research Agency) jest firmą z siedzibą w Sankt Petersburgu, która powszechnie uważana jest za tzw. „farmę” trolli, która angażuje się w operacje informacyjne w cyberprzestrzeni w imieniu rosyjskiego biznesu i interesów politycznych.

W okresie od stycznia 2016 r. do czerwca 2018 r. całkowity budżet internetowej agencji badawczej wyniósł ponad 35 mln USD (ponad 2 mld rubli) - twierdzi skarga. Nie wszystkie wydatki były przeznaczone na działanie przeciwko Amerykanom.

Departament Sprawiedliwości Stanów Zjednoczonych wyszczególnił informacje na temat wydatków IRA. W 2016 i 2017 roku wyniosły one 12 milionów dolarów. W pierwszej połowie 2018 roku wydano 10 milionów dolarów.